

Marine Combalbert

m.combalbert@gmail.com

+33 643 732 564

www.linkedin.com/in/marinecombalbert

www.marinecombalbert.com

Date de naissance : 22/03/94

Permis B



CHEF DE PROJET DIGITAL

Gestion de projet - Stratégie Digitale - Webmarketing - Relation Clients

EXPÉRIENCES

octobre 2014 - aujourd'hui

Auto-entrepreneuse

- Prospection commerciale dans le cadre d'une activité indépendante de conseil. J'ai conseillé et mis en place des sites Internet dans le cadre de développement de stratégies digitales.
- academideparo.fr - maridou.com - myfides.fr - ...

septembre 2015 - juillet 2016

Chef de projet digital - Agence Monkees - Publicis

- Gestion des catalogues en ligne de Carrefour, Intermarché, Mr.Bricolage. Conseil en Drive to Score, Digital Store, Online to Offline.
- Gestion des Data et du publishing auprès des comptes de l'agence
- Construction des campagnes du PAC sur l'année (e-Crm, e-marketing, e-publishing, etc.) en lien avec l'outil E-catalogue Monkees.

janvier - juin 2014

Assistante Digitale - La commanderie du Bontemps

- Community Management - Stratégie e-mailing
- Organisation d'événements : le Ban du Millésime - The Left Bank Bordeaux Cup - La fête de la Fleur

ETUDES

- Baccalauréat ES (2010-2012) - Lycée Saint Genès
- **L'ESSEN Ecole Supérieure de Commerce et d'Economie Numérique.**
- Bachelor Web Marketing (2012-2015)
- MBA Web Business (2015-2017)

Learning Expedition

Immersion totale à l'étranger durant 2 mois dans le cadre de mon parcours à l'ESSEN.

- Silicon Valley : mai - juin 2017 (soutenance de mémoire)
- Singapore : janvier - février 2016
- San Francisco : janvier - février 2015
- Montréal : octobre - novembre 2013

CERTIFICATIONS

- **TOEIC 930** - Anglais parlé couramment
- **Google Analytics** - Google Adwords
- **Opquast** - Confirmé 750 pts
- **DCA - Digital Certification Agency :**
DCA Agile Project Management - DCA HTML/CSS - DCA WordPress - DCA SMO